

TECNOLOGIA & SCIENZA

LA LETTERA

Free Open Source Software un futuro tra comunità e mercato



LA NOSTRA società e la nostra economia sembrano aver sterzato in maniera brusca verso un mondo in cui la conoscenza, la musica, il software vengono messi a disposizione di tutti su internet. Ad esempio il software di tipo free/open source (FOSS) come Firefox, distribuito gratis (e legalmente) on line, ha ormai raggiunto una diffusione planetaria, facendo preoccupare o esultare persino colossi come Microsoft e IBM.

Tuttavia, il fenomeno è molto più complesso di quanto sembri. Mettendo meglio "a fuoco" gli attori principali coinvolti (le imprese e la comunità degli sviluppatori di FOSS), emergono dei meccanismi che non sono così visibili, e che tuttavia dovrebbero essere tenuti in seria considerazione.

Le imprese

Il FOSS è una nuova arena dove le imprese possono cogliere nuove opportunità di profitto. In questo scenario, tuttavia, le capacità delle imprese e le loro strategie sono poste sotto nuove regole competitive. Chiaramente imprese che incentrano il loro business sulla vendita tipicamente "non aperti" trovano una certa difficoltà a muoversi verso queste nuove opportunità. Di converso, imprese con meno investimenti in tradizionali servizi di vendita del software proprietario possono essere più libere nel cogliere la nuova domanda.

Altro fattore determinante è la tecnologia a disposizione delle imprese. Se il mondo del FOSS si basa su di uno spazio aperto, cioè dove l'innovazione è diffusa a costo zero, per le imprese sarà importante essere in grado di assimilare e utilizzare questa informazione. Questo significa che le imprese con maggiori capacità di assorbimento e sfruttamento delle conoscenze pubbliche sono quelle meglio equipaggiate per creare canali di apprendimento stabile con la comunità.

L'identikit dell'impresa che risulta meglio posizionata per sfruttare sistemi FOSS è presto fatto: un'impresa con ampie conoscenze nel software, e imprese il cui business principale non sia il tradizione software proprietario. E' chiaro che questa descrizione identifica dei soliti sospetti: imprese di hardware, telecomunicazioni e semiconduttori con ampie conoscenze software. E infatti se andiamo a vedere le imprese più attive nella produzione di prodotti basati sul FOSS e nell'interazione con la comunità incontriamo IBM, HP, Novell, Sun. Tutte (e poche) grandi imprese.

La comunità

Ma le imprese sono solo un lato della medaglia. Spostando l'attenzione sulla comunità, la

Divisione La Repubblica

necessario dare una risposta è relativa alle motivazioni che spingono migliaia di sviluppatori a distribuire il prodotto delle loro fatiche senza chiedere alcun compenso monetario. Vari studi empirici (es. i questionari FLOSS-EU e FLOSS-US) e teorici hanno cercato di rispondere a questa domanda. Sono state riconosciute due principali categorie di incentivi che intervengono a sostenere l'attività degli sviluppatori: gli incentivi estrinseci (aspettative di guadagni futuri ottenibili dall'accresciuta reputazione, utilizzo del particolare software sviluppato, ...) e quelli intrinseci (incentivi tipici dei movimenti sociali e della spinta psicologica alla creatività, al senso della sfida, ...). Nella realtà non si osserva alcun modello puro. Le due componenti, diversamente importanti in luoghi, tempi e per individui diversi, sono sempre presenti. Ciò vuol dire che nessuna impresa può immaginare di avere un rapporto con la comunità basato solo sulla dimensione estrinseca delle motivazioni. Il costo sarebbe la costruzione di una relazione vuota con la comunità, e quindi l'impossibilità di catturare le sue enormi energie. L'elemento intrinseco ha quindi un'importanza strategica fondamentale. E tuttavia, proprio perché è relativo ad una dimensione personale, parzialmente "fuori" dal controllo di imprese, le politiche da costruire in questo caso non possono avere carattere di "indirizzo" ma devono essere "abilitative": invece di cercare di dirigere la comunità, devono agire sui confini degli spazi entro cui essa agisce, allo scopo ampliarli.

Imprese e Comunità: I benefici economici complessivi

La convivenza di due soggetti innovatori (imprese e la comunità) potrebbe favorire la diffusione di tecnologie con usi estesi a più settori. Le tecnologie in grado di "spargersi" a più settori e servire più usi sono state considerate come una delle principali fonti di crescita economica duratura. Ma proprio a causa del fatto che queste tecnologie si "spargono" e vanno a beneficiare tutta una serie di attori non direttamente collegati con l'innovatore, non è facile per le imprese recuperare i capitali investiti per crearle. Dunque nessuna impresa vorrà costruire questo tipo di tecnologia. Il modello FOSS rappresenta un'alternativa a questo stato di cose, dove la comunità produce innovazioni (come il software) che possono poi essere adattate dalle imprese nei loro singoli settori, incrementando il livello di sperimentazione, garantendo l'accesso continuo al bene pubblico che è il software. Un esempio di questa convivenza è l'industria del software embedded, con l'esistenza di standard aperti come LonWorks®, che è una delle tecnologie più diffuse nell'ambito del controllo remoto. Qui alcuni attori contribuiscono all'ampliamento e al miglioramento del bene comune, traendo profitti dall'utilizzo locale nell'industria in cui operano.

Concludendo

Gli elementi sin qui descritti aiutano a far luce su tre punti che forse non sono ancora così chiari nel dibattito sul FOSS.

Il primo riguarda la comunità. Non è possibile immaginare di preservare o espandere il modello FOSS se non ci si impegna a preservare o espandere anche l'ambiente comunitario che innerva quel modello. In questo caso il non ha solo il compito di costruire un'accorta politica dei diritti proprietari, ma più generalmente deve costruire ambienti in grado di ospitare -se non addirittura "incubare"- le comunità.

Il secondo punto riguarda invece la struttura del mercato. Il FOSS viene spesso indicato come un modello in grado di spostare il mercato verso una struttura totalmente concorrenziale. In realtà, da quanto detto in precedenza, sembrerebbe che regimi FOSS sostituiscano monopolisti specializzati. Il vero effetto prodotto dal FOSS, quindi, non sembra essere una dirompente espansione della concorrenza, ma il cambiamento della competizione, con la crescente importanza di grandi imprese in settori attigui al software. Il FOSS, in definitiva, "scioglie" i confini tra il settore del software e gli altri mercati attigui, e sostituisce il regime tipico di questo mercato con un diverso tipo di regole concorrenziali. Come la comunità possa rispondere a questa

gruppi di ricerca e imprese da Madrid 00906801006

Marco Giarratana

Ricercatore, Universidad Carlos III de Madrid, Spagna

Francesco Rullani

Borsista Fondazione IRI, Post-Dottorato - Copenhagen Business School, Danimarca

Grid Thoma

Ricercatore, Università di Camerino, Camerino, Italia

(14 settembre 2007)

Super Adsl Flat Promo:

(http://ypn-c230.overture.com/d/sr/?xargs=7irznezfayixe8vcv89ayy2tkeoxbbo-6-9muylcqql1xsfy9ybrkq9u-xgpaww9ewh1bkkftoo_

Fino al 20 sconti per Fifty e 2M adsl Low cost Anche Senza Telecom.

www.superadsl.it

(http://ypn-c230.overture.com/d/sr/?xargs=7irznezfayixe8vcv89ayy2tkeoxbbo-6-9muylcqql1xsfy9ybrkq9u-xgpaww9ewh1bkkftoo_

Tutte le offerte Internet di Alice - Scoprite online (http://ypn-c230.overture.com/d/sr/?xargs=evseyphu_qevkmsb-xmt6orhxnanwd-boe72otndv8fg8mzv_

Flat, Free, Ricaricabile, ma anche dialup, e tanti servizi inclusi.

www.alice.it (http://ypn-c230.overture.com/d/sr/?xargs=evseyphu_qevkmsb-xmt6orhxnanwd-boe72otndv8fg8mzv_ezmmwz_pks9mlvmw_

Visita anche: [last minute](http://www.kataweb.it/overture/cerca.jsp?maxcount=16&adultfilter=clean&type=home&mkt=it&lang=it_it&) (http://www.kataweb.it/overture/cerca.jsp?maxcount=16&adultfilter=clean&type=home&mkt=it&lang=it_it&